

دفترچه سؤالات مرحله اول

کد دفترچه: ۱

پنجمین المپیاد تفکر و کار آفرینی

سال برگزاری	تعداد سؤالات	زمان پاسخ‌گویی
۱۴۰۲	۵۰	۵۰ دقیقه

توضیحات مهم

استفاده از ماشین حساب ممنوع است.

۱. کد دفترچه‌ی سؤالات شما ۱ است. این کد را در محلّ مربوط روی پاسخ‌نامه با مداد پر کنید. در غیر این صورت پاسخ‌نامه‌ی شما تصحیح نخواهد شد.
- ۲- بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و وجود همه‌ی برگه‌های دفترچه‌ی سؤالات را بررسی نمایید. در صورت وجود هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- ۳- یک برگ پاسخ‌نامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید. ضمناً مشخصات خواسته شده در بالای پاسخ‌نامه را با مداد مشکی بنویسید.
- ۴- برگه‌ی پاسخ‌نامه را دستگاہ تصحیح می‌کند، پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و به علاوه، پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محلّ مربوط علامت بزنید. لطفاً خانهِی مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
- ۵- دفترچه باید همراه پاسخ‌نامه تحویل داده شود.
- ۶- پاسخ درست به هر سؤال ۳ نمره‌ی مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره‌ی منفی دارد.
- ۷- شرکت‌کنندگان در دوره‌ی تابستانی از بین دانش‌آموزان پایه‌ی دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.



۱- کشور A می‌تواند روزانه ۱۰ تن گندم یا ۵ تن برنج تولید کند. کشور B می‌تواند روزانه ۳ تن گندم یا ۲ تن برنج تولید کند. کدام کشور در تولید گندم مزیت نسبی دارد؟

(۱) کشور A (۲) کشور B

(۳) هر دو مزیت یکسانی دارند (۴) هیچ کدام مزیتی ندارند

۲- مرز امکانات تولید چه چیزی را نشان می‌دهد؟

(۱) تقاضا و عرضه بازار (۲) مبادله بین دو کالای قابل تولید

(۳) نقش دولت در تجارت (۴) مزایای تجارت بین‌المللی

۳- کدام یک از گزینه‌های زیر از وظایف اصلی دولت در اقتصاد است؟

(۱) تعیین ترجیحات مصرف‌کننده (۲) تنظیم‌گری و نظارت بر بازارها

(۳) کنترل مستقیم کلیه عملیات تجاری بنگاه‌ها (۴) حذف رقابت در بازار

۴- تورم منجر به کدام یک از موارد زیر می‌شود:

(۱) افزایش ارزش پول (۲) کاهش قدرت خرید (۳) کاهش مخارج دولت (۴) رکود در اقتصاد

۵- کدام سیاست به احتمال زیاد اقتصاد را تقویت می‌کند؟

(۱) افزایش قابل توجه مالیات (۲) کاهش هزینه‌های نوآوری و کارآفرینی

(۳) اعمال موانع تجاری سخت (۴) کاهش کلیه هزینه‌های دولت

۶- بودجه‌بندی مؤثر خانواده در درجه اول شامل موارد زیر است:

(۱) خرج کردن برای وسایل (۲) تعادل درآمد و هزینه

(۳) سرمایه‌گذاری در ابزارهای مالی (۴) اجتناب از ایجاد انواع دیون

۷- هدف اولیه پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصاد خانواده این است:

(۱) پوشش هزینه‌های روزانه (۲) آمادگی برای نیازهای مالی آتی

(۳) پرداخت آنی تمام وام‌ها (۴) تأمین مالی سرگرمی و اوقات فراغت

محاسبات و نکته‌های مهم





۸- رکود اقتصادی معمولاً با موارد زیر همراه می‌شود:

- (۱) افزایش نرخ مشارکت
(۲) کاهش تورم
(۳) رشد کم یا بدون رشد تولید ناخالص داخلی
(۴) افزایش واردات بین‌المللی

۹- در اقتصاد بازار، قیمت‌ها اساساً توسط تعیین می‌شود.

- (۱) سیاست‌های دولت
(۲) تعامل عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان
(۳) قراردادهای تجاری بین‌المللی
(۴) سازمان‌های حمایت از عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان

۱۰- یک عامل کلیدی برای کارآفرینی موفق این است:

- (۱) اجتناب از تمام خطرات
(۲) اتکا به بازارهای مستقر
(۳) نوآوری و انطباق با نیازهای بازار
(۴) تمرکز بر بازارهای داخلی

۱۱- عامل کلیدی تأثیرگذار بر اعمال ما در زمینه اجتماعی چیست؟

- (۱) فشار همسالان
(۲) وضعیت اقتصادی
(۳) هنجارهای فرهنگی
(۴) همه موارد فوق

۱۲- چه چیزی معمولاً باعث تغییرات در هویت جهان اجتماعی می‌شود؟

- (۱) پیشرفت‌های تکنولوژیکی
(۲) پیری طبیعی
(۳) تغییرات فصلی
(۴) روال روزانه

۱۳- مؤلفه اصلی هویت ایرانی چیست؟

- (۱) یک زبان
(۲) آشپزی
(۳) مذهب
(۴) همه موارد فوق

۱۴- هنجارها در دنیای اجتماعی چه نقشی دارند؟

- (۱) رفتارهای هدایت‌کننده
(۲) دیکته کردن قوانین
(۳) تأثیرگذاری بر روند مد
(۴) تعیین الگوهای آب و هوا

۱۵- نمونه‌ای از تعامل جهان اجتماعی چیست؟

- (۱) انفرادی خواندن
(۲) ارتباط آنلاین
(۳) تماشای تلویزیون به تنهایی
(۴) خوابیدن

محاسبات و نکته‌های مهم





۱۶- رسانه‌های اجتماعی چگونه بر هویت اجتماعی تأثیر می‌گذارند؟

- (۱) تأثیری ندارد
(۲) هویت‌های موجود را تقویت می‌کند
(۳) فرصت‌هایی برای هویت‌های جدید ایجاد می‌کند
(۴) هر دو گزینه ۲ و ۳

۱۷- تغییرات فرهنگی چگونه بر هویت اجتماعی تأثیر می‌گذارد؟

- (۱) تأثیری ندارند
(۲) هویت‌های موجود را تثبیت می‌کنند
(۳) می‌توانند منجر به تکامل هویت‌ها شوند
(۴) تنوع در هویت‌ها را کاهش می‌دهند

۱۸- نقش قشر جلوی مغز (PFC) در شناخت چیست؟

- (۱) پاسخ‌های عاطفی
(۲) یادآوری حافظه
(۳) ادراک حسی
(۴) کنترل و برنامه‌ریزی شناختی

۱۹- قشر اوربیتوفرونتال (OFC) برای کدام فرآیند شناختی حیاتی است؟

- (۱) تشکیل حافظه
(۲) یادگیری معکوس
(۳) درک زبان
(۴) استدلال منطقی

۲۰- کدام انتقال‌دهنده عصبی هم میل به اهداف و هم توانایی عمل به سمت آن‌ها را تعدیل می‌کند؟

- (۱) سروتونین
(۲) دوپامین
(۳) استیل کولین
(۴) گابا

۲۱- عملکرد اصلی مغز چیست؟

- (۱) واکنش به محرک‌ها
(۲) ذخیره‌سازی خاطرات
(۳) پیش‌بینی آینده
(۴) تنظیم احساسات

۲۲- چه چیزی برای ایجاد انگیزه در دستیابی به هدف ضروری است؟

- (۱) اجتناب از شکست
(۲) هوش بالا
(۳) پیوند اهداف با ارزش‌ها
(۴) تشویق مداوم

۲۳- وقتی یک کار جدید را شروع می‌کنیم برای سطوح دوپامین چه اتفاقی می‌افتد؟

- (۱) به سرعت کاهش می‌یابد
(۲) در ابتدا افزایش یافته و سپس به مرور زمان کاهش می‌یابد
(۳) ثابت می‌ماند
(۴) به طور پیوسته افزایش می‌یابد

محاسبات و نکته‌های مهم





۲۴- انتظارات چگونه بر سطح دوپامین ما تأثیر می‌گذارد؟

(۱) اثری ندارند

(۲) تنها در صورتی بر دوپامین تأثیر می‌گذارند که انتظارات برآورده شوند

(۳) انتظارات، خطاهای پیش‌بینی را ایجاد می‌کنند که بر سطح دوپامین تأثیر می‌گذارد

(۴) انتظارات سطح دوپامین را به طور مداوم کاهش می‌دهند

۲۵- چه نوع محرک‌هایی بیشتر به اعتیاد رفتاری منجر می‌شوند؟

(۱) محرک‌های غیرقابل پیش‌بینی

(۲) محرک‌های ثابت و بدون تغییر

(۳) محرک‌ها یا تجربیات جدید را «بزرگ‌سازی کنید»

(۴) همه محرک‌ها به یک اندازه محتمل هستند

۲۶- قشر جلوی پیشانی پشتی جانبی (dLPFC) چه نقشی در یادگیری و لذت دارد؟

(۱) مانع یادگیری و لذت می‌شود

(۲) نقش مهمی ندارد

(۳) برای برنامه‌ریزی، استدلال و خویشتن‌داری مهم است

(۴) فقط در هنگام لذت فعال می‌شود

۲۷- کارکرد اولیه مدل‌های ذهنی در درک جهان چیست؟

(۱) آن‌ها به صورت واکنشی جهان را معنا می‌کنند

(۲) آن‌ها پیش‌بینی‌هایی را برای تفسیر داده‌های دریافتی ایجاد می‌کنند

(۳) خاطرات را ذخیره می‌کنند

(۴) پاسخ‌های عاطفی را کنترل می‌کنند

۲۸- چرا «باید»ها اغلب در تعیین اهداف معتبر بی‌اثر هستند؟

(۱) همیشه تحت حمایت احساسات قوی هستند

(۲) آن‌ها نمایانگر خواسته‌های واقعی هستند

(۳) معمولاً خود تحمیلی هستند و فاقد پشتوانه دوپامین هستند

(۴) دستیابی به آن‌ها بسیار آسان است

۲۹- سوگیری تأیید چیست؟

(۱) نادیده گرفتن شواهدی که با عقایدمان منافات دارد

(۲) ارزش‌گذاری بیش از حد برای مهارت‌های خود

(۳) به خاطر سپردن فقط نتایج موفق

(۴) توجه فقط به اطلاعات موجود

محاسبات و نکته‌های مهم





۳۰- سوگیری در دسترس بودن به موارد زیر اشاره دارد:

(۱) برآورد بیش از حد احتمال رویدادهایی که به راحتی به خاطر سپرده می‌شوند

(۲) ترجیح وضعیت فعلی بر تغییر

(۳) نادیده گرفتن شواهدی که خلاف باورهای فرد است

(۴) ارزش‌گذاری بیش از حد توانایی‌های خود

۳۱- سوگیری وضعیت موجود تمایل به:

(۱) نتایج ایمن را نادیده بگیرد

(۲) وضعیت فعلی را بر تغییر ترجیح دهید

(۳) نتایج موفقیت‌آمیز را نادیده بگیرد

(۴) روی اطلاعات اخیر تمرکز کنید

۳۲- سوگیری نتیجه تمایل به:

(۱) تصمیمات را بر اساس نتایج آن‌ها ارزیابی کنید تا فرآیند

(۲) روی رویدادهای اخیر تمرکز کنید

(۳) به مهارت‌های خود بیش از حد ارزش قائل شوید

(۴) ترجیح دادن شرایط فعلی

۳۳- هزینه‌های از دست رفته به موارد زیر اشاره دارد:

(۱) عدم تمایل به رها کردن منابعی که سرمایه‌گذاری شده است

(۲) ارزش‌گذاری بیش از حد برای مهارت‌های خود

(۳) ترجیح وضع موجود

(۴) تمرکز کردن روی آشنا

۳۴- نقطه شروع فعالیت‌های کارآفرینانه کدام است؟

(۱) اشتیاق

(۲) پشتکار

(۳) اعتماد به نفس

(۴) خلاقیت

۳۵- اگر شما در محله خود مغازه‌ای را راه‌اندازی کنید کسب و کار شما از چه نوعی است؟

(۱) کوچک

(۲) خرد

(۳) متوسط

(۴) خانگی

۳۶- کدام مورد جزو مزایای کسب‌وکارهای خانگی نیست؟

(۱) بالا بودن هزینه راه‌اندازی

(۲) پایین بودن میزان ریسک

(۳) آزادی و استقلال عمل بیشتر

(۴) احتمال موفقیت بیشتر

محاسبات و نکته‌های مهم





۳۷- از این ویژگی به عنوان یک نیروی انگیزشی مهم و کنترل داشتن بر سرنوشت خود یاد شده است؟

- (۱) استقلال طلبی (۲) کنترل درونی (۳) کنترل بیرونی (۴) ریسک پذیری

۳۸- کدام یک از افراد زیر توانایی بالایی در تبدیل ایده‌های عملی خود به کالاها و خدمات را دارد؟

- (۱) نوآوران (۲) افراد خلاق (۳) مخترعان (۴) کارآفرینان

۳۹- فهرستی از تمام دارایی‌ها و بدهی‌ها و سرمایه یک واحد تجاری در یک تاریخ معین چیست؟

- (۱) ترازنامه (۲) صورت گردش وجوه نقد (۳) طرح کسب و کار (۴) مدل کسب و کار

۴۰- کدام یک از عوامل پیشران خلاقیت نیست؟

- (۱) افزایش منابع طبیعی (۲) رقابت شدید
(۳) افزایش تنوع در بین مصرف‌کنندگان (۴) کاهش زمان مطلوبیت کالا

۴۱- کدام مورد جزو قیمت‌گذاری با ارز محور نیست؟

- (۱) قیمت‌گذاری بالاتر از هزینه (۲) قیمت‌گذاری نفوذی
(۳) قیمت‌گذاری گران (۴) قیمت‌گذاری با توجه به رقیب

۴۲- در کدام روش قیمت‌گذاری شرکت‌ها قیمت‌های پایین‌تری برای محصولات خود تعیین می‌کنند و می‌دانند که رقبا نمی‌توانند با قیمت مشابهی تولید کنند و سود ببرند

- (۱) قیمت‌گذاری مخرب (۲) قیمت‌گذاری گران (۳) قیمت‌گذاری نفوذی (۴) قیمت‌گذاری بالاتر از هزینه

۴۳- ویژگی زیر بیانگر کدام دسته از افراد است؟

«هر کدام از افراد در مواجهه شدن با شیشه کثیف خودرو، به این فکر می‌افتند که شیشه را تمیز کنند ولی این دسته از افراد به این فکر می‌کنند که چگونه می‌توان شیشه‌ای تولید کرد که کثیف نشود.»

- (۱) خلاق (۲) مخترع (۳) نوآور (۴) کارآفرین

۴۴- کدام مسیر شغلی باعث می‌شود که از همه توانایی‌ها و مهارت‌های خود استفاده کنید؟

- (۱) کارآفرین (۲) کارمند بخش خصوصی (۳) کشاورز (۴) کارمند دولت



محاسبات و نکته‌های مهم





۴۵- کدام یک از دلایل تبلیغ محصول است؟

- (۱) آگاه کردن مخاطبان (۲) شناخت رقیب (۳) شناخت کسب و کار (۴) متقاعد کردن کارمند

۴۶- برای کارآفرین شدن کدام مهارت ضروری است؟

- (۱) مهارت کسب و کار (۲) مهارت ورزشی (۳) مهارت تحصیلی و درسی (۴) مهارت هنری

۴۷- کدام یک در مورد قوانین طلایی محصول درست است؟

- (۱) بازار محور بودن، شناخت منحنی عمر محصول، تولید محصولات متفاوت
(۲) تولیدمحور بودن، شناخت منحنی عمر کسب و کار، تولید محصولات برتر
(۳) تولیدمحور بودن، شناخت منحنی عمر مشتری، تولید محصولات با کیفیت
(۴) مشتری محور بودن، قیمت گذاری گران، تولید محصول با دوام

۴۸- کدام یک از مزایای کار تیمی است؟

- (۱) استفاده از توانایی های دیگران، موفقیت سطح بالاتر
(۲) سرعت بیشتر، استفاده از توانایی های خود
(۳) کاهش تعارض، سرعت بیشتر
(۴) هماهنگی زیاد، وابستگی متقابل

۴۹- کدام یک از مشخصات در کارآفرینان از بقیه مهم تر است؟

- (۱) بلندپروازی (۲) انجام کار با کیفیت بالا
(۳) انجام کار با سرعت کم و کیفیت بالا (۴) انجام کار با سرعت زیاد و کیفیت پایین

۵۰- کدام روش قیمت گذاری بازار محور نیست؟

- (۱) بالاتر از هزینه (۲) مخرب (۳) با توجه به رقیب (۴) گران

محاسبات و نکته های مهم





اگر این پاسخنامه برای به شما نیست، مسئول جلسه را آگاه کنید



کلیدالمپیاد تفکر و کار آفرینی

مرحله اول ۱۴۰۲

غلط:

صحیح:

فقط یک گزینه درست را برای هر سؤال با مداد سیاه تکمیل کنید

۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۴۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۷۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۰۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۲۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۳۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۵۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۶۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۸۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۹۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۱ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۲ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۳ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۴ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۵ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۶ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۷ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۸ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۱۹ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

۱۲۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

