

دفترچه سؤالات تستی و تشریحی مرحله دوم

پنجمین المپیاد اقتصاد و مدیریت

سال برگزاری	تعداد سؤالات	زمان پاسخ‌گویی
۱۴۰۳	۶۰	۱۸۰ دقیقه

توضیحات مهم

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

۱. بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و وجود همگی برگه‌های دفترچه‌ی سؤالات را بررسی نمایید. در صورت وجود هرگونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۲. یک برگه پاسخ‌نامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
۳. کلیه جواب‌ها باید در پاسخ‌نامه وارد شود. موارد مندرج در دفترچه سؤالات تصحیح نشده و به آن‌ها هیچ نمره‌ای تعلق نخواهد گرفت.
۴. نام و نام‌خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سؤالات و پاسخ‌نامه بنویسید.
۵. برگه پاسخ‌نامه شما را دست‌نگاه تصحیح می‌کند. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه‌دارید و به علاوه پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محل مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه موردنظر را کاملاً سیاه کنید.
۶. همراه داشتن لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه و لپ‌تاپ ممنوع است. همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد، تقلب محسوب خواهد شد.
۷. دفترچه سؤالات باید همراه پاسخ‌نامه به مسئولین جلسه تحویل شود.
۸. پاسخ درست به هر سؤال ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره منفی دارد.
۹. شرکت‌کنندگان در دوره تابستان از بین دانش‌آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می‌شوند.



۱- بنگاهی صرفاً با استفاده از نیروی کار (l)، محصولات خود (y) را تولید می‌کند. تابع تولید این بنگاه به صورت $y = f(l) = -2l^2 + 32l + 4$ است. اگر این بنگاه بخواهد تولید خود را بیشینه کند a واحد نیروی کار استخدام خواهد کرد. در این حالت هر کارگر به طور متوسط b واحد محصول تولید می‌کند. مقدار $a + 2b$ چقدر است؟

۸ (۴)

۳۳ (۳)

۲۴ (۲)

۴۱ (۱)

۲- تابع $f(x) = x^2 + 1$ و $g(y) = -2y - 3$ را در نظر بگیرید. $f \circ g(x) + g \circ f(x)$ کدام خواهد بود؟

$2x^2 + 4x - 5$ (۴)

$2x^2 + 12x + 5$ (۳)

$-2x^2 - 5$ (۲)

$4x^2 + 12x + 10$ (۱)

۳- کدامیک از گروه‌های زیر از تورم‌های بالای غیرمنتظره متضرر می‌شوند؟

(آ) وام‌گیرندگانی که یک وام بلندمدت را با یک نرخ بهره ثابت بازپرداخت می‌کنند.

(ب) پس‌اندازکنندگانی که پول خود را در یک سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت با نرخ بهره ثابت پس‌انداز کرده‌اند.

(ج) کارگرانی که هنگام بستن قرارداد دستمزد با کارفرما روی لحاظ کردن افزایش هزینه‌های زندگی در قراردادهای دستمزد خود مذاکره کرده‌اند.

(د) افرادی که درآمد ثابتی دارند.

(۴) فقط موارد ب و ج و د

(۳) فقط موارد ب و د

(۲) فقط موارد ب و ج

(۱) فقط موارد الف و ج

۴- در حضور افرادی در اقتصاد که به دلیل مایوس شدن از یافتن شغل در جست‌وجوی کار نیستند، چگونه روی اندازه‌گیری نرخ بیکاری اثر می‌گذارد؟

(۱) افراد مایوس به عنوان نیروی کار لحاظ نمی‌شوند. در نتیجه با کم‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بهتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

(۲) افراد مایوس به عنوان نیروی کار لحاظ نمی‌شوند. در نتیجه با بیش‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بدتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

(۳) افراد مایوس اصلاً در طرح آمارگیری نیروی کار وارد نمی‌شوند و لذا اثری بر نرخ بیکاری ندارند.

(۴) افراد مایوس به عنوان بیکار لحاظ می‌شوند. در نتیجه با بیش‌شماری نرخ بیکاری، وضعیت اقتصاد را بدتر از آنچه هست نشان می‌دهند.

۵- افزایش درآمد مصرف‌کنندگان و وجود خوش‌بینی آنها نسبت به آینده اقتصاد، کدام‌یک از تغییرات زیر را می‌تواند در بازار وجوه وام‌دادنی ایجاد کند؟

(۲) افزایش تقاضا در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

(۱) افزایش عرضه در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

(۴) کاهش عرضه در این بازار و افزایش نرخ بهره حقیقی

(۳) کاهش تقاضا در این بازار و کاهش نرخ بهره حقیقی



محاسبات و نکته‌های مهم



۶- جدول زیر اطلاعات بازار کار را در یک اقتصاد فرضی نشان می‌دهد. اعداد با واحد هزار نفر گزارش شده است. با توجه به داده‌ها، کدامیک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

سال	جمعیت بالای ۱۵ سال	تعداد شاغلان	تعداد بیکاران
۱۴۰۱	۱۰۰۰	۶۰۰	۲۰۰
۱۴۰۲	۱۲۰۰	۸۰۰	۲۰۰

(۱) تعداد کارگران مایوس شده از سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

(۲) با وجود افزایش جمعیت بالای ۱۵ سال، نرخ مشارکت از سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

(۳) نرخ بیکاری از ۳۳ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

(۴) نرخ بیکاری از ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۰ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

۷- کدامیک از موارد زیر در تولید ناخالص داخلی ایران لحاظ نمی‌شود؟

(۱) مصرف‌کنندگان عراقی ۱۰ هزار جلد کتاب چاپ شده در ایران را از یکی از ناشران داخلی می‌خرند.

(۲) یک خواننده ایرانی که در تاجیکستان زندگی می‌کند کنسرتی اجرا می‌کند.

(۳) یک گروه تئاتر د چند شهر ایران نمایش اجرا می‌کند.

(۴) یک شرکت ساخت‌وساز ایرانی هزار ساختمان جدید در ایران و ترکیه می‌سازد.

۸- افزایش کدامیک از موارد زیر با احتمال بالاتری به افزایش رشد اقتصادی منجر می‌شود؟

(۱) مالیات بر سرمایه‌گذاری

(۲) سطح عمومی قیمت‌ها

(۳) سرمایه انسانی

(۴) نرخ بهره

۹- کدامیک از موارد زیر با احتمال بیشتری می‌تواند منجر به افزایش سرمایه انسانی شود؟

(۱) ساختن کارخانه‌های بیشتر

(۲) کاهش مهاجرت کارگران ماهر

(۳) افزایش کیفیت دوره‌های کارآموزی

(۴) افزایش مخارج دولت در زیرساخت‌ها

محاسبات و نکته‌های مهم





۱۰- با در نظر گرفتن سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه، شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۶ برابر با ۹۷ گزارش شده است. کدامیک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

(۱) نرخ تورم در سال ۱۳۹۶ مثبت بوده است.

(۲) نرخ تورم در سال ۱۳۹۶ منفی بوده است.

(۳) تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۱۳۹۶ به میزان ۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است.

(۴) تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۱۳۹۶ به میزان ۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است.

۱۱- میانگین کل دستمزد کارگران کارخانه‌ای ۱۰ میلیون تومان و میانگین دستمزد کارگران زن و مرد به ترتیب ۸٫۴ میلیون تومان و ۱۰٫۴ میلیون تومان است. چند درصد کارکنان این کارخانه زن هستند؟

(۴) ۸۰

(۳) ۷۵

(۲) ۲۵

(۱) ۲۰

۱۲- سود سالانه محاسبه شده برای دو شرکت A و B در یک بازه زمانی شش ساله در جدول زیر آمده است. اگر همه اطلاعات در سود شرکت وارد شده باشد، سرمایه‌گذاری در کدام شرکت ریسک کمتری دارد؟

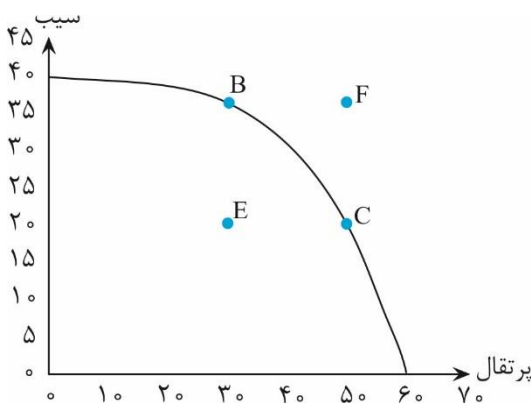
شرکت	سود (میلیارد ریال)
A	۴،۳،۴،۳،۳،۴
B	۵،۲،۱،۶،۳،۴

(۲) B

(۱) A

(۳) ریسک سرمایه‌گذاری در هر دو شرکت یکسان است. (۴) اطلاعات داده شده برای پاسخ‌گویی کافی نیست.

۱۳- با توجه به نمودار مرز امکانات تولید زیر، اگر اقتصاد در نقطه E باشد، کدام گزاره درست است؟



(۱) هزینه فرصت ۲۰ واحد پرتغال، ۱۰ واحد سیب است.

(۲) هزینه فرصت ۳۰ واحد پرتغال، ۲۰ واحد سیب است.

(۳) می‌توان هم سیب و هم پرتغال را هم‌زمان ۲۰ واحد بیشتر تولید کرد.

(۴) ۲۰ واحد پرتغال اضافی را می‌توان بدون اثر بر تولید سیب تولید کرد.



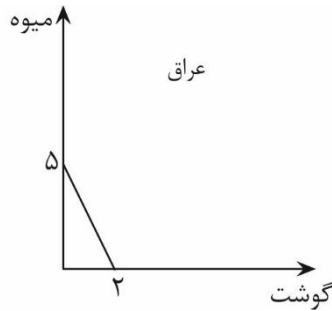
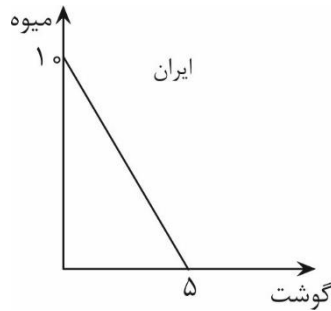
محاسبات و نکته‌های مهم



۱۴- گزاره‌های «افزایش دستمزد منجر به افزایش ساعات کاری می‌شود» و «نرخ مالیات بر دستمزد باید کمتر از مالیات بر سود شرکت باشد» به ترتیب و هستند.

(۱) هنجاری- هنجاری (۲) اثباتی- اثباتی (۳) هنجاری- اثباتی (۴) اثباتی- هنجاری

۱۵- شکل‌های زیر مرز امکانات تولید میوه و گوشت برای دو کشور ایران و عراق را نشان می‌دهد. فرض کنید هر دو کشور ۲۵ میلیون کارگر دارند و واحد نموداره میزان تن تولیدی در هر ماه است. اگر مبادله این دو کالا فقط بین این دو کشور ممکن باشد، در این صورت ایران چه چیزی را از عراق وارد خواهد کرد؟



(۱) هم گوشت و هم میوه

(۲) فقط گوشت

(۳) فقط میوه

(۴) ایران هیچ کالایی از عراق وارد نخواهد کرد.

۱۶- جدول زیر نشان‌دهنده میزان واحدی از محصول است که یک کارگر می‌تواند در طول یک ماه در دو کشور کره و استرالیا تولید کند. بر این اساس، کدامیک از گزاره‌های زیر در مورد مزیت نسبی صحیح است؟

	غذا	موبایل
استرالیا	۲۰	۵
کره	۸	۲

(۱) استرالیا در تولید غذا و موبایل مزیت نسبی دارد. (۲) استرالیا در تولید غذا و کره در تولید موبایل مزیت نسبی دارند.

(۳) استرالیا در تولید موبایل و کره در تولید غذا مزیت نسبی دارند. (۴) هیچ کدام از کشورها نسبت به یکدیگر مزیت نسبی ندارند.

۱۷- کشاورزان، دانه جدیدی از پرتقال کشت می‌کنند که با آب و هوای کشور سازگاری بیشتری دارد و در نتیجه می‌توانند بدون نیاز به آبیاری زیاد، آن را به بار بیاورند. به‌طور همزمان، تبلیغات یک شرکت آب پرتغال‌فروشی منجر به افزایش تمایل مردم برای مصرف آب پرتغال می‌شود. در این صورت:

(۱) قیمت پرتغال کاهش خواهد یافت اما اثر این اتفاق بر مقدار تعادلی مشخص نیست.

(۲) قیمت پرتغال افزایش خواهد یافت و مقدار تعادلی کاهش خواهد یافت.

(۳) قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش خواهند یافت.

(۴) مقدار تعادلی افزایش می‌یابد، اما اثر این اتفاق بر قیمت تعادلی مشخص نیست.

محاسبات و نکته‌های مهم





۱۸- در بازار خودرو در زمان‌های جهش ارزی مشاهده می‌شود با وجود افزایش قیمت خودرو، تقاضای خودرو نیز افزایش می‌یابد. در این حالت کدامیک از گزاره‌های زیر صحیح است؟

- (۱) منحنی تقاضا صعودی است زیرا با افزایش قیمت، تقاضا نیز افزایش یافته است.
 (۲) با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه ساخت خودرو در اثر جهش ارزی و کاهش عرضه، تقاضا افزایش می‌یابد.
 (۳) قواعد عرضه و تقاضا در تحلیل این بازار قابل اعمال نیست.
 (۴) هیچ کدام

۱۹- جدول ناقص زیر اطلاعاتی از رابطه مقدار تولید و هزینه‌های مختلف را نشان می‌دهد. مقدار $a+b+c$ برابر است با:

مقدار تولید	هزینه کل (هزار تومان)	هزینه متغیر متوسط (هزار تومان)	هزینه متغیر (هزار تومان)	هزینه ثابت متوسط (هزار تومان)	هزینه نهایی (هزار تومان)
۰	۵۰	-	۰	-	۰
۱		۱۰			
۲	۸۰		۳۰		b
۳		c			۳۰
۴	۱۵۰		۱۰۰	a	

(۱) ۴۲٫۵ (۲) ۵۲٫۵ (۳) ۹۰ (۴) هیچ کدام

۲۰- جدول زیر تولید ناخالص داخلی اسمی در آمریکا، ژاپن و اتحادیه اروپا را در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. با توجه به این اعداد، کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

	تولید ناخالص داخلی (هزار میلیارد دلار)
آمریکا	۲۵٫۵
ژاپن	۴٫۲
اتحادیه اروپا	۱۶٫۸

آ. رفاه اقتصادی ژاپنی‌ها کمتر از آمریکایی‌ها بوده است.

ب. ساکنان اتحادیه اروپا تولید ناخالص داخلی سرانه بیشتری نسبت به آمریکایی‌ها داشته‌اند.

ج. آمریکا اقتصاد بزرگ‌تری نسبت به اتحادیه اروپا داشته است.

(۱) فقط مورد الف (۲) فقط مورد ج (۳) فقط موارد الف و ج (۴) فقط موارد الف و ب



محاسبات و نکته‌های مهم



۲۱- شبکه پیش فرض (DMN) نقش مهمی در عملکردهای مختلف مغز ایفا می کند. این شبکه در زمینه هدف گذاری و دستیابی به اهداف چگونه کمک می کند؟

(۱) با افزایش تمرکز بر روی وظایف خاص با سرکوب اطلاعات نامربوط.

(۲) تسهیل حل خلاقانه مسئله با ادغام تجربیات گذشته و برنامه ریزی آینده.

(۳) افزایش مستقیم انگیزه برای اقدامات خاص.

(۴) جداسازی حافظه فعال از حواس پرتی برای بهبود تمرکز بر روی اهداف فوری.

۲۲- انعطاف پذیری عصبی در دستیابی به اهداف بلندمدت نقش اساسی دارد. کدام اقدام از انعطاف پذیری عصبی در تعقیب چنین اهدافی پشتیبانی می کند؟

(۱) درگیر شدن در کارهای معمول روزانه بدون تغییر.

(۲) ایجاد منظم تغییرات کوچک و قابل کنترل در روال های جاری خود برای به چالش کشیدن مغز و ایجاد ارتباطات جدید.

(۳) تغییر ناگهانی فعالیت ها و روتین ها برای وادار کردن مغز به سازگاری سریع.

(۴) تماشای فیلم های آموزشی بدون انجام تکالیف پشتیبان.

۲۳- با توجه به نقش قشر پیش پیشانی (PFC) در تصمیم گیری، کدام عمل می تواند به طور مؤثری توانایی های تصمیم گیری ما را افزایش دهد؟

(۱) درگیر شدن در فعالیت هایی که به طور قابل توجهی تولید آدرنالین را برای تحریک PFC افزایش می دهد.

(۲) تمرین منظم ذهن آگاهی برای بهبود تمرکز، کاهش استرس و بهبود عملکرد PFC.

(۳) افزایش مصرف محرک هایی مانند کافئین برای افزایش موقت هوشیاری و فعالیت PFC.

(۴) مشارکت در فعالیت های پرخطر برای به چالش کشیدن قابلیت های ارزیابی ریسک PFC.

۲۴- ناهماهنگی شناختی اغلب زمانی رخ می دهد که اطلاعات جدید با باورهای موجود ما در تضاد باشد. کدام استراتژی در حل ناهماهنگی شناختی و تقویت رشد شخصی مؤثرتر است؟

(۱) اجتناب از قرار گرفتن در معرض اطلاعات متناقض برای حفظ آرامش روانی.

(۲) جستجوی فعالانه شواهد حمایتی برای تقویت باورهای موجود و نادیده گرفتن اختلافات.

(۳) تعدیل باورها یا رفتارهایمان برای ترکیب اطلاعات جدید به شیوه ای هماهنگ.

(۴) تمرکز بر بی اعتبار کردن منابع اطلاعات متناقض برای محافظت از جهان بینی موجود ما.

محاسبات و نکته های مهم





۲۵- در سناریوهایی که نیاز به تصمیم‌گیری سریع دارند، پردازش هیجانی مغز چگونه بر انتخاب‌هایی که می‌کنیم تأثیر می‌گذارد و چه استراتژی می‌تواند کیفیت تصمیم‌گیری را در شرایط استرس بهبود بخشد؟

(۱) آمیگدال بر قشر جلوی پیشانی غلبه می‌کند و منجر به تصمیمات تکانشی می‌شود. تمرین تمرکز می‌تواند به بهبود کیفیت تصمیم‌گیری با افزایش تنظیم هیجانی کمک کند.

(۲) هیپوکامپ خاطرات عاطفی را ذخیره می‌کند و بر تصمیمات مبتنی بر تجربیات گذشته تأثیر می‌گذارد. ایجاد یک لیست مزایا و معایب می‌تواند اثر آن را خنثی کند.

(۳) تالاموس اطلاعات حسی را پردازش می‌کند و بر تصمیم‌گیری‌ها با جزئیات بسیار تأثیر می‌گذارد. تمرکز بر تکنیک‌های محرومیت حسی می‌تواند به تصمیم‌گیری واضح‌تر کمک کند.

(۴) مخچه پاسخ فیزیکی به احساسات را هماهنگ می‌کند که منجر به تصمیم‌گیری آشکار فیزیکی می‌شود. ورزش منظم بدنی می‌تواند به مدیریت تأثیر آن کمک کند.

۲۶- با توجه به نقش هوش هیجانی در رهبری، کدام گزینه به نقش درک و مدیریت احساسات خود و دیگران بر مدیریت مؤثر تیم کمک می‌کند؟

(۱) با توانمند ساختن رهبران برای دستکاری احساسات تیم برای نتایج مطلوب، ایجاد یک محیط رقابتی.

(۲) با کمک به رهبران برای پیش‌بینی واکنش‌های تیم، امکان جدایی عاطفی استراتژیک در موقعیت‌های درگیری.

(۳) با کمک به رهبران در ایجاد یک فرهنگ تیمی همدلانه و درک، افزایش انگیزه و همکاری.

(۴) با تشویق رهبران به تمرکز بر سبک‌های رهبری وظیفه‌محور و به حداقل رساندن تأثیر احساسات بر عملکرد.

۲۷- هنگامی که با تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت مواجه می‌شویم، مغز انسان برای ارزیابی گزینه‌ها به مکانیسم‌های عصبی مختلف متکی است. کدام ناحیه از مغز مسئول اصلی پردازش عدم قطعیت و ریسک است و چه استراتژی می‌تواند اثربخشی تصمیم‌گیری را در چنین شرایطی افزایش دهد؟

(۱) آمیگدال با کاهش پاسخ‌های عاطفی، لذا بر تحلیل عقلانی تکیه می‌کند.

(۲) هیپوکامپ، از طریق تقویت حافظه موقعیت‌های مشابه گذشته را برای هدایت تصمیمات بررسی می‌کند.

(۳) قشر جلوی مغز (PFC)، با ادغام ارزیابی خطر و تنظیم هیجانی برای تصمیم‌گیری آگاهانه.

(۴) مخچه، با هماهنگ کردن ورودی حسی و پاسخ‌های حرکتی، بهترین گزینه را از نظر فیزیکی انتخاب می‌کند.



محاسبات و نکته‌های مهم





۲۸- سوگیری‌های شناختی اغلب فرآیندهای تصمیم‌گیری را تحریف می‌کنند. به عنوان مثال، سوگیری تأییدی، افراد را به سمت اطلاعاتی سوق می‌دهد که باورهای قبلی آن‌ها را تأیید می‌کند. چه تکنیکی می‌تواند به بهترین وجه به افراد کمک کند تا اثرات سوگیری تأیید در تصمیم‌گیری را کاهش دهند؟

(۱) جستجوی نظرات و شواهد گوناگون که باورهای موجود را به چالش می‌کشد.

(۲) تکیه بر احساسات درونی برای تصمیم‌گیری سریع و مطمئن.

(۳) تمرکز بر تصمیمات گذشته موفقیت‌آمیز و استفاده از آن‌ها به عنوان راهنما.

(۴) افزایش حجم اطلاعات در دسترس، صرف‌نظر از ارتباط آن با باور.

۲۹- خاطرات بر فرآیندهای تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارد. چگونه خاطرات ضمنی، مانند خاطراتی که از طریق شرطی‌سازی شکل گرفته‌اند، بر تصمیمات ما تأثیر می‌گذارند؟

(۱) از آنجایی که تصمیم‌گیری یک فرآیند کاملاً عقلانی است، تأثیر قابل توجهی ندارند.

(۲) آن‌ها به طور نامحسوس بر پاسخ‌های احساسی ما تأثیر می‌گذارند، بنابراین به طور ناخودآگاه بر تصمیمات ما تأثیر می‌گذارند.

(۳) آن‌ها در درجه اول بر توانایی ما برای یادآوری اطلاعات صریح تأثیر می‌گذارند و در نتیجه مانع از تصمیم‌گیری منطقی می‌شوند.

(۴) انعطاف‌پذیری شناختی را افزایش می‌دهند که منجر به بهبود مهارت‌های حل مسئله می‌شود.

۳۰- در زمینه یادگیری تقویتی، چه چیزی نقش خطای پیش‌بینی پاداش را در اصلاح رفتار آینده به بهترین شکل توصیف می‌کند؟

(۱) تأثیر پاداش‌های مورد انتظار را کاهش می‌دهد و منجر به کاهش اثربخشی یادگیری می‌شود.

(۲) پاسخ عاطفی به پاداش‌های غیرمنتظره را بدون تغییر در فرآیندهای یادگیری افزایش می‌دهد.

(۳) تفاوت بین پاداش‌های مورد انتظار و پاداش دریافتی را نشان می‌دهد که برای انطباق رفتار بر اساس اطلاعات جدید بسیار مهم است.

(۴) صرفاً فراوانی رفتارهایی را که منجر به پاداش می‌شود، افزایش می‌دهد، بدون اینکه بر درک شناختی این اعمال تأثیر بگذارد.

۳۱- طبق یافته‌های اخیر علوم اعصاب، دوپامین چگونه بر روند یادگیری و انگیزه تأثیر می‌گذارد؟

(۱) با کاهش فعالیت در مسیرهای پاداش مغز هنگام تکمیل یک کار، انگیزه آینده را کاهش می‌دهد.

(۲) در درجه اول با شروع پاسخ‌های لذت در مغز، به طور مستقیم میل به یادگیری را افزایش می‌دهد.

(۳) از طریق نقش آن در سیگنال‌دهی خطای پیش‌بینی پاداش، برای تعدیل انتظارات و افزایش یادگیری بسیار مهم است.

(۴) با افزایش مستقیم عملکردهای شناختی مانند حافظه و توجه و در نتیجه بهبود کارایی یادگیری.



محاسبات و نکته‌های مهم





۳۲- مدل‌های ذهنی درک ما از جهان را شکل می‌دهند و بر نحوه پردازش اطلاعات و تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارند. با توجه به اهمیت آن‌ها،

کدام استراتژی در انطباق مدل‌های ذهنی برای تسهیل رشد شخصی و بهبود تصمیم‌گیری مؤثرتر است؟

(۱) تنها با تکیه بر تجربیات گذشته برای هدایت تصمیمات آینده، اطمینان از ثبات در رفتار و افکار.

(۲) جستجوی فعال دیدگاه‌های متنوع و به چالش کشیدن فرضیات موجود برای گسترش دامنه مدل‌های ذهنی فرد.

(۳) پرهیز از اطلاعات جدیدی که با مدل‌های ذهنی فعلی در تضاد است برای حفظ تعادل شناختی.

(۴) تمرکز انحصاری بر جزئیات مربوط به باورهای فعلی، نادیده گرفتن عوامل زمینه‌ای گسترده‌تر.

۳۳- سوگیری‌های شناختی اغلب فرآیندهای تفکر و تصمیم‌گیری ما را تحریف می‌کنند. درک مدل‌های ذهنی چگونه می‌تواند به کاهش اثرات

سوگیری‌های شناختی مانند سوگیری تأییدی کمک کند؟

(۱) با تحکیم مدل‌های ذهنی موجود برای مقاومت در برابر تغییرات ناشی از اطلاعات متناقض.

(۲) استفاده از مدل‌های ذهنی برای پیش‌بینی نتایج، در نتیجه از نیاز به پردازش اطلاعات اجتناب می‌کند.

(۳) بازنگری منظم و ارزیابی انتقادی مدل‌های ذهنی برای اطمینان از این که بیش از حد تحت تأثیر سوگیری‌ها قرار نگرفته‌اند.

(۴) تکیه بر مدل‌های ذهنی برای فیلتر کردن اطلاعات نامربوط، در نتیجه به حداقل رساندن اضافه بار و سوگیری‌های شناختی.

۳۴- در تعاملات اجتماعی، اعتماد نقش مهمی در ایجاد ارتباطات دارد. تحقیقات یک انتقال‌دهنده عصبی خاص را شناسایی کرده است که با

افزایش اعتماد در بین افراد مرتبط است. کدام انتقال‌دهنده عصبی است و چگونه در زمینه‌های اجتماعی عمل می‌کند؟

(۱) دوپامین، با پاداش دادن به تعاملات اجتماعی، اعتماد را از طریق تقویت مثبت تشویق می‌کند.

(۲) سروتونین با تثبیت خلق و خو، با کاهش اضطراب و ترس، افراد را بیشتر به دیگران اعتماد می‌کند.

(۳) اکسی‌توسین که اغلب در طی تعاملات شخصی نزدیک آزاد می‌شود، احساس اعتماد را افزایش می‌دهد و پیوندهای اجتماعی را تقویت می‌کند.

(۴) گابا با مهار مدارهای عصبی بیش فعال، آرامش و حس عمومی اعتماد را در محیط‌های اجتماعی تقویت می‌کند.



محاسبات و نکته‌های مهم





۳۵- رهبری مؤثر مستلزم درک دقیقی از پویایی گروه و توانایی تأثیرگذاری و ایجاد انگیزه در دیگران است. بر اساس علوم اعصاب، کدام جنبه از مغز اجتماعی برای رهبری مؤثر حیاتی است؟

- (۱) توانایی تنظیم احساسات از طریق سیستم لیمبیک، تضمین رفتار رهبری پایدار و سازگار.
- (۲) ظرفیت حل مسئله و برنامه‌ریزی پیچیده در قشر جلوی مغز که امکان تصمیم‌گیری استراتژیک رهبری را فراهم می‌کند.
- (۳) ایجاد ارتباطات قوی همدلانه از طریق قشر سینگولیت قدامی، تسهیل درک و ارتباط با اعضای تیم.
- (۴) استفاده از سیستم پاداش مغز برای توزیع تقویت مثبت، ایجاد انگیزه و همسوسازی تلاش‌های تیمی در جهت اهداف مشترک.

۳۶- بر اساس تحقیقات فعلی علوم اعصاب، تعامل اجتماعی چگونه بر بنیان عصبی هویت تأثیر می‌گذارد؟

- (۱) با فعال کردن سیستم نورون آینه‌ای، افراد را به تقلید از رفتارها و نگرش‌های گروه اجتماعی خود سوق می‌دهد.
- (۲) از طریق قشر پیش پیشانی در شناخت اجتماعی، هویت فرد بر اساس هنجارها و ارزش‌های اجتماعی ادراک شده منطبق می‌شود.
- (۳) از طریق درگیر شدن قشر سینگولیت قدامی در همدلی عاطفی، پرورش حس ارتباط و تعلق که هویت را شکل می‌دهد.
- (۴) از طریق واکنش جسم مخطط به پاداش‌های اجتماعی، تشویق رفتارهایی که با پذیرش گروهی همسو هستند.

۳۷- یک استارت‌آپ فناوری در حال ورود به یک بازار بالغ است که تحت سلطه بازیگران مستقر است. برای متمایز کردن خود، استارت‌آپ تصمیم می‌گیرد یک فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک جامع را انجام دهد. برای اطمینان از موقعیت رقابتی منحصر به فرد، کدام یک از رویکردهای زیر را باید در اولویت قرار دهد؟

- (۱) برای به‌دست آوردن سریع سهم بازار، منحصراً بر روی استراتژی‌های قیمت‌گذاری تهاجمی تمرکز کند.
- (۲) برای شناسایی نیازهای مشتری که به آن‌ها توجه نشده است، روی یک تجزیه و تحلیل کامل بازار سرمایه‌گذاری کند و خدمات متناسب با آن نیازها را توسعه دهد.
- (۳) مدل‌های کسب و کار رقابتی موفق را با حداقل تغییرات کپی کند.
- (۴) سرمایه‌گذاری در نوآوری را برای حفظ منابع مالی را کاهش دهد تا به سرمایه‌گذاری انحصاری در بازاریابی بپردازد.



محاسبات و نکته‌های مهم





۳۸- یک شرکت چند ملیتی در حال طراحی سازمان برای بهبود کارایی و نوآوری است. چه ساختار سازمانی را باید انتخاب کند تا همکاری متقابل و تصمیم‌گیری سریع را تسهیل کند؟

(۱) ساختار سلسله مراتبی سنتی با خطوط عمودی روشن از اختیارات و مسئولیت.

(۲) ساختار سازمانی مسطح با سطوح پایین یا بدون سطوح مدیریت میانی بین کارکنان و مدیران اجرایی.

(۳) ساختار ماتریسی که تیم‌های عملکردی و پروژه‌محور را ترکیب می‌کند و امکان ترکیب تیم‌های انعطاف‌پذیر را فراهم می‌کند.

(۴) ساختار شبکه‌ای که بیشتر وظایف کلیدی خود را به شرکت‌های بیرونی واگذار می‌کند.

۳۹- پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن (BSC) به عنوان ابزار مدیریت عملکرد مستلزم همسویی فعالیت‌های سازمانی با چشم‌انداز و استراتژی شرکت است. کدامیک از مراحل زیر در اجرای مؤثر کارت امتیازی متوازن حیاتی است؟

(۱) توسعه معیارها برای هر چهار دیدگاه (مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد) و اطمینان از مرتبط بودن و همسویی آنها با اهداف استراتژیک.

(۲) تمرکز صرف و ضروری بر معیارهای مالی زیرا عینی‌ترین مبنای ارزیابی عملکرد را فراهم می‌کند.

(۳) محدود کردن دسترسی کارکنان به گزارش‌های (مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی، یادگیری و رشد) و دسترسی تنها به مدیریت ارشد برای ساده‌سازی ارتباطات و تصمیم‌گیری.

(۴) استفاده از BSC به عنوان ابزاری برای تعیین اقدامات تنبیهی برای ادارات کم کار بدون در نظر گرفتن عوامل خارجی.

۴۰- در یک شرکت تولیدی بزرگ، مدیریت متوجه کاهش بهره‌وری و انگیزه کارکنان می‌شود. کدام ابتکار به طور مؤثر انگیزه را بازیابی می‌کند و عملکرد را بهبود می‌بخشد؟

(۱) اجرای یک سیستم ارزیابی دقیق عملکرد با بررسی عوامل کم‌کاری.

(۲) راه‌اندازی یک برنامه جامع که شامل تعیین انتظارات روشن، ارائه بازخورد منظم، و شناخت دستاوردها از طریق پاداش و ارائه فرصت‌های پیشرفت شغلی است.

(۳) کاهش بار کاری در سراسر شرکت برای کاهش استرس و فرسودگی بالقوه.

(۴) افزایش نظارت بر کارکنان در ساعات کاری برای شناسایی افراد کم‌کار.



محاسبات و نکته‌های مهم



۴۱- یک فروشگاه زنجیره‌ای خرده‌فروشی جهانی در مورد شیوه‌های پایداری با واکنش شدید جامعه مواجه است. چه استراتژی ارتباطی شرکتی باید برای رسیدگی مؤثر به نگرانی‌های ذینفعان به کار گرفته شود؟

(۱) صدور بیانیه عمومی مبنی بر انکار هر گونه تخلف بدون ارائه جزئیات یا تشریح اقدامات آتی.

(۲) راه‌اندازی یک کمپین بازاریابی تهاجمی برای تحت‌الشعاع قرار دادن رساله‌های مخالف با تمرکز بر دستاوردهای شرکت.

(۳) مشارکت در ارتباطات شفاف که مسائل را تصدیق می‌کند، گام‌های خاص برای بهبود را مشخص می‌کند، و متعهد به روزرسانی‌های منظم در مورد سیاست‌ها و پیشرفت است.

(۴) محدود کردن ارتباطات به ذینفعان داخلی برای جلوگیری از جلب توجه بیشتر به موضوع.

۴۲- یک شرکت اخیر رشدش به صفر نزدیک شده است و به دنبال احیای موقعیت خود در بازار از طریق برنامه‌ریزی استراتژیک جامع است. کدام مرحله برای گنجاندن نوآوری در استراتژی آن‌ها برای تضمین رشد و رقابت بلندمدت ضروری است؟

(۱) کاهش هزینه‌های عملیاتی به حداقل برای آزاد کردن سرمایه برای نوآوری‌های ضروری آینده.

(۲) برون سپاری نوآوری به خارج از شرکت برای جلوگیری از اختلال در فرآیندهای عملیاتی فعلی.

(۳) تمرکز صرفاً بر بهبود خطوط تولید موجود بدون کاوش در فرصت‌ها یا فناوری‌های جدید بازار.

(۴) ایجاد یک آزمایشگاه نوآوری اختصاصی که در آن کارکنان بخش‌های مختلف می‌توانند در پروژه‌هایی که با اهداف استراتژیک همسو هستند، با فرآیندی شفاف برای ارزیابی و اجرای ایده‌های امیدوارکننده همکاری کنند.

۴۳- یک شرکت خدمات‌گرا می‌خواهد به‌عنوان بخشی از بازسازی سازمانی خود، پاسخگویی خود را به نیازهای مشتری افزایش دهد. چه تغییر سازمانی به طور مستقیم به دستیابی به این هدف کمک می‌کند؟

(۱) متمرکز کردن فرآیندهای تصمیم‌گیری برای حفظ ثبات در سیاست‌های خدمات مشتری.

(۲) افزایش تعداد لایه‌های مدیریتی برای بهبود نظارت بر عملیات خدمات مشتریان.

(۳) استاندارد کردن تمام تعاملات مشتری از طریق سیستم‌های خودکار برای کاهش تنوع در کیفیت خدمات.

(۴) اجرای یک ساختار سازمانی مشتری‌محور، که در آن تیم‌های متقابل عملکردی حول بخش‌های کلیدی مشتری همسو می‌شوند تا خدمات و راه‌حل‌ها را بیشتر با نیازهای مشتری تطبیق دهند.





۴۴- یک شرکت فناوری مایل است بازده خلاقانه و کیفیت نوآوری خود را افزایش دهد. کدام رویکرد رهبری می‌تواند تیم را به سمت خلاقیت و نوآوری بالاتر حرکت دهد؟

(۱) تعیین دستورالعمل‌ها و ضرب‌الاجل‌های دقیق پروژه برای ساده‌سازی فرآیند نوآوری.

(۲) ترویج فرهنگ ایمنی روانی که در آن کارکنان احساس می‌کنند با ارزش هستند و می‌توانند ایده‌های غیرمترعارف را بدون ترس از مجازات به اشتراک بگذارند، همراه با بازخورد حمایتی و تشویق رهبری.

(۳) پیاده‌سازی یک سیستم پاداش ثابت که در آن پاداش‌هایی برای دستیابی به اهداف نوآوری از پیش تعیین شده داده می‌شود.

(۴) تشویق رقابت میان اعضای تیم برای تولید بهترین ایده‌ها، پاداش‌های بزرگ به مشارکت‌کنندگان برتر.

۴۵- یک شرکت به دنبال بهبود استراتژی ارتباطات شرکتی خود برای تعامل بهتر با ذینفعان داخلی و خارجی است. چه رویکرد نوآورانه‌ای می‌تواند به طور مؤثر به این هدف کمک کند؟

(۱) توسعه یک پلتفرم ارتباطی یکپارچه که ارتباطات دو طرفه را تسهیل می‌کند و به ذینفعان اجازه می‌دهد بازخورد ارائه دهند، سؤال بپرسند و با شرکت گفتگو کنند.

(۲) افزایش تعداد انتشارات مطبوعاتی برای اطمینان از حضور مستمر در رسانه‌ها بدون توجه به اهمیت خبر.

(۳) محدود کردن ارتباطات به گزارش‌های سالانه و افشای نظارتی لازم برای حفظ انحصار و جلوگیری از دسیسه رقبا.

(۴) تمرکز انحصاری بر کانال‌های رسانه‌های اجتماعی برای کلیه ارتباطات شرکتی، بدون نیاز به سایر بسترهای ارتباطی سنتی و دیجیتالی.

۴۶- یک شرکت داروسازی بین‌المللی در حال برنامه‌ریزی برای گسترش به بازارهای نوظهور به عنوان بخشی از برنامه‌ریزی استراتژیک خود است. برای پیمایش موفقیت‌آمیز پیچیدگی‌های این بازارها، عنصر حیاتی فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک آن‌ها چیست؟

(۱) اتخاذ یک محصول استاندارد شده در تمام بازارهای جدید برای اطمینان از ثبات برند و کاهش پیچیدگی عملیاتی.

(۲) تکیه بر مشارکت با توزیع‌کنندگان محلی برای رسیدگی به تمام جنبه‌های ورود و گسترش بازار، بدون ادغام بینش محلی در برنامه‌ریزی استراتژیک گسترده‌تر.

(۳) تمرکز صرف بر کمپین‌های بازاریابی تهاجمی برای ایجاد سریع آگاهی از برند، بدون تنظیم سبد محصول با نیازهای بازار محلی.

(۴) انجام بررسی عمیق فرهنگی و نظارتی، و به دنبال آن توسعه استراتژی‌های بومی‌سازی شده که با اهداف جهانی هماهنگ هستند و در عین حال نیازهای منحصر به فرد هر بازار را برآورده می‌کنند.





۴۷- در پاسخ به پیشرفت‌های سریع فناوری، یک شرکت خدمات مالی در حال بررسی سازماندهی مجدد برای تقویت نوآوری بیشتر است. برای رسیدن به این هدف چه اصل طراحی سازمانی را باید در اولویت قرار دهند؟

(۱) تقویت ساختار سلسله مراتبی برای ساده‌سازی فرآیندهای تصمیم‌گیری و افزایش کارایی.

(۲) ایجاد تیم‌های مستقل و متقابل با توانمندی برای پیگیری پروژه‌های نوآورانه، با دسترسی مستقیم به رهبری ارشد برای پشتیبانی و راهنمایی.

(۳) ادغام تمام فعالیت‌های مرتبط با نوآوری در یک بخش واحد برای متمرکز کردن تخصص و تمرکز.

(۴) افزایش اندازه بخش تحقیق و توسعه، با فرض اینکه تیم بزرگ‌تر طبیعتاً منجر به نوآوری بیشتر می‌شود.

۴۸- یک شرکت تولیدی برای بهبود کارایی عملیاتی و همسویی با اهداف استراتژیک بلند مدت، پیاده‌سازی کارت امتیازی متوازن را دنبال می‌کند. چه مرحله‌ای برای گنجاندن BSC در فرهنگ شرکت ضروری است؟

(۱) توسعه یک برنامه آموزشی جامع برای همه کارکنان در مورد اینکه چگونه فعالیت‌های روزانه آن‌ها به چشم‌اندازهای BSC و اهداف استراتژیک سازمان کمک می‌کند.

(۲) انتقال معیارهای BSC فقط به تیم مدیریت برای جلوگیری از سوء استفاده کارکنان با پیچیدگی‌های استراتژیک.

(۳) استفاده از BSC منحصراً برای بررسی عملکرد سالانه، بدون ادغام آن در نظارت عملیاتی منظم یا بررسی‌های استراتژیک.

(۴) تمرکز اجزای BSC بر معیارهای مالی، در نظر گرفتن آن‌ها به عنوان شاخص‌های نهایی موفقیت شرکت.

۴۹- برای هدایت یک تغییر فرهنگی به سمت نوآوری بیشتر و ریسک‌پذیری، مدیرعامل یک شرکت فناوری مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی رهبری و انگیزش را به کارکنان ارائه می‌کند. این کارگاه‌ها باید بر چه موضوع کلیدی تأکید کنند تا تغییر فرهنگی مطلوب را تشویق کند؟

(۱) اهمیت پایبندی به فرآیندها و پروتکل‌های تعیین شده برای به حداقل رساندن ریسک و تضمین ثبات عملیاتی.

(۲) تجلیل از شکست‌ها به عنوان فرصت‌های یادگیری، ترویج ذهنیت رشد، و برجسته کردن ارزش آزمایش و ریسک‌پذیری حساب شده.

(۳) ضرورت تصمیم‌گیری از بالا به پایین در نوآوری برای حفظ همسویی استراتژیک و کنترل بر فرآیند نوآوری.

(۴) تشویق کارکنان به تمرکز بر دستاوردها و به رسمیت شناختن فردی به عنوان محرک‌های اولیه نوآوری.

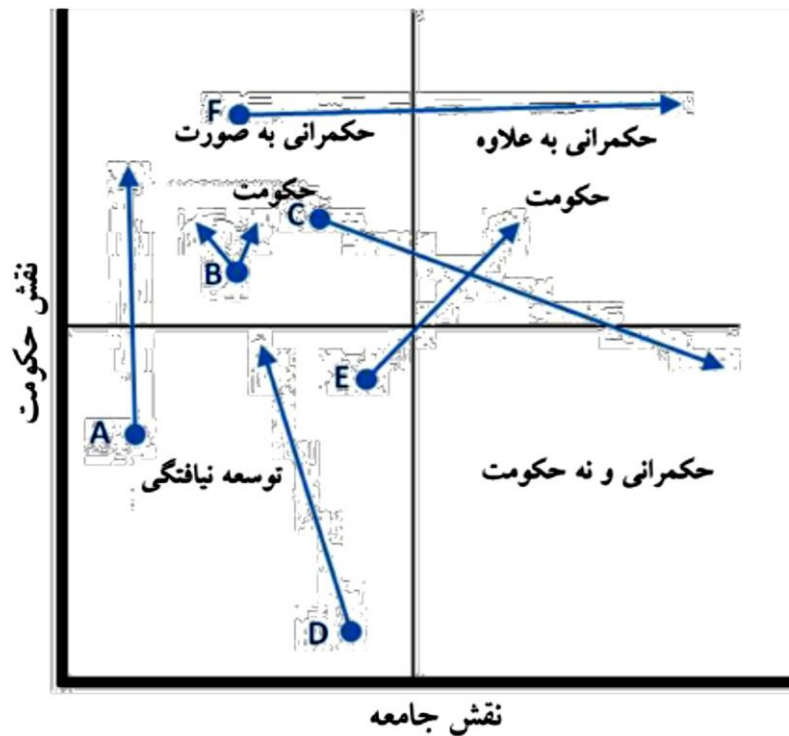


محاسبات و نکته‌های مهم





- ۵۰- شرکت در حال پیاده‌سازی یک ابتکار مهم تحول دیجیتال است ولی با عدم اطمینان و شک گسترده کارکنان دست و پنجه نرم می‌کند. رهبری باید از کدام استراتژی ارتباطات شرکتی برای حمایت از تحول و تشویق کارکنان استفاده کند؟
- (۱) محدود کردن ارتباطات به کانال‌های رسمی و به‌روزرسانی‌های دوره‌ای برنامه‌ها برای حفظ حس کنترل و به حداقل رساندن اختلالات.
 - (۲) تمرکز بر ارتباطات خارجی برای شکل دادن به ادراک بازار، با این فرض که اقدامات داخلی به طور طبیعی دنبال خواهد شد.
 - (۳) اعلام تحول از طریق یک جلسه ضربتی و همه جانبه بدون ارائه جزئیات یا فرصت‌های بیشتر برای مشارکت کارکنان.
 - (۴) راه‌اندازی یک گفتگوی شفاف و مداوم که شامل به‌روزرسانی‌های منظم، جلسات باز برای پرسش‌ها و بازخوردها، و داستان‌های موفقیت برای نشان دادن مزایای این تحول است.
- ۵۱- در شکل زیر که مسیرهای حکمرانی را ترسیم نموده است، کدام یک از مسیرهای زیر به درستی تعریف شده‌اند؟



- (۱) مسیر A: این مسیر اولین گام در راستای دستیابی به حکمرانی متعادل است؛ و مسیر B: این مسیر ظهور دولت قاعده‌گذار یا تنظیم‌گر است؛
- (۲) مسیر D: این مسیر حکومتی است که از قابلیت و جایگاه خوبی برخوردار است؛ آگاهانه بخش قابل توجهی از نقش‌آفرینی‌های خود را می‌کاهد و همزمان، این نقش‌ها را به جامعه واگذار می‌کند. و مسیر C: مسیری است که یک کشور نزدیک به بلوغ برای برجسته نمودن نقش جامعه مدنی بدون کاستن از نقش دولت طی می‌کند و همزمان به قابلیت‌ها و نقش‌آفرینی‌های هر دو توجه دارند.



محاسبات و نکته‌های مهم



۳) مسیر E: مسیری است که حکومت‌های خیلی ضعیف و غیرمنسجم مثلاً حکومت‌های قبیله‌ای در طی آن، به تدریج به سمت شکل‌گیری یک دولت مرکزی قوی حرکت می‌کنند. و مسیر F: این مسیر، حرکت دولت قوی بدون داشتن جامعه مدنی قوی را به سمت مشارکت بیشتر و برجسته‌تر جامعه مدنی در حکمرانی نشان می‌دهد.

۴) مسیر E: مسیری است که یک کشور نزدیک به بلوغ برای برجسته نمودن نقش جامعه مدنی بدون کاستن از نقش دولت طی می‌کند و همزمان به قابلیت‌ها و نقش‌آفرینی‌های هر دو توجه دارند. و مسیر F: این مسیر ظهور دولت قاعده‌گذار یا تنظیم‌گر است.

۵۲- کدامیک از پیامدهای تغییر در نقش دولت در حکمرانی نیست؟

۱) مدیریت دولتی جدید، دولت را تحت فشار گذاشته است.

۲) دولت همواره می‌تواند سیاست‌ها و خدمات را کنترل و هماهنگ نماید.

۳) دولت توسط پیامدهای پیش‌بینی نشده بازاری‌سازی ارائه خدمات بیشتر تحت فشار است.

۴) ارائه خدمات، شبکه‌های بیشتری را پراکنده کرده و عضویت شبکه‌ها را متنوع نموده است.

۵۳- در مفهوم‌سازی حکمرانی به عنوان ساختار سازمانی، کدام یک از موارد زیر به ترتیب (مبنای روابط میان اعضا، میزان وابستگی در میان اعضا، ابزارهای حل اختلاف و ایجاد هماهنگی، و فرهنگ) صحیح است؟

۱) استخدام، وابستگی، قواعد و فرمان‌ها، رقابت.

۲) قراردادهای و حقوق مالکیت، استقلال، دیپلماسی، رقابت.

۳) مبادله منابع، وابستگی متقابل، چانه‌زنی، رئیس و مرئوس.

۴) مبادله منابع، وابستگی متقابل، دیپلماسی، ارتباط متقابل.

۵۴- کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح نیست؟

۱) وقتی سازمانی دارای هدف کاملاً مشخص و در محیطی نسبتاً پایدار و با ثبات نیست؛ ساختار شبکه‌ای، اثربخشی بهتری دارد.

۲) سلسله مراتب باعث ایجاد تقسیم کار و تخصصی‌سازی می‌شود.

۳) این سلسله مراتب‌ها هستند که امکان استفاده گسترده از اسناد مکتوب را فراهم می‌کنند و معمولاً برای انجام فعالیت‌های خود، یا متخصصات مربوطه را به کار می‌گیرند و یا به آن‌ها آموزش می‌دهند.

۴) ساختار منعطف شبکه‌ها این امکان را می‌دهد که فعالیت‌های پیچیده را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنند.

۵۵- کلیدی‌ترین عنصر در حکمرانی شبکه‌ای کدام است؟

۱) اعتماد

۲) وابستگی متقابل اعضای شبکه

۳) همکاری و برابری

۴) جریان اطلاعاتی مطمئن و کارآمد



محاسبات و نکته‌های مهم



۵۶- فراحکمرانی کدامیک از موارد زیر نیست؟

(۱) ایفای نقش بیشتر دولت در شبکه‌ها / ابزارها، شیوه‌ها و راهبردهای چیرگی بر شکست حکمرانی.

(۲) اثرگذاری مستقیم یا غیرمستقیم دولت بر بازیگران خودتنظیم‌گر / مجموعه‌ای از اقدامات دولت تا هر یک از گونه‌های حکمرانی را راهبری نمایند.

(۳) ابزارها، شیوه‌ها و راهبردهای چیرگی بر شکست حکمرانی / نقش حکومت در هماهنگ نمودن حکمرانی.

(۴) راهبری اقدامات و تعاملات نقش‌آفرینان و ذی‌نفعان دولتی / اثرگذاری مستقیم یا غیرمستقیم دولت بر بازیگران خودتنظیم‌گر.

۵۷- یک سیاست عمومی که آنچه را که باید انجام دهد انجام نمی‌دهد، اما با این وجود در بین مردم بسیار محبوب است:

(۱) علی‌رغم اقبال افکار عمومی به طور گسترده تغییر خواهد کرد. (۲) مطمئناً بلافاصله توسط دولت کنار گذاشته می‌شود.

(۳) از نظر دولت، موفقیت محسوب می‌شود. (۴) نمی‌توان آن را از منظر رویکرد عقلایی موفق دانست.

۵۸- مهم‌ترین مشکلی که تحلیلگران در تلاش برای یافتن راه حل برای مسائل عمومی دارند، این است:

(۱) فقدان داده‌های مورد نیاز (۲) عدم درک روش‌های علمی

(۳) اختلاف نظر در مورد اینکه چه مسائلی وجود دارد. (۴) عدم شناخت محیط اجتماعی-اقتصادی-سیاسی

۵۹- بر اساس مدل نهادی، نهادهای دولتی چه نقشی در تدوین سیاست دارند؟

(۱) محتوا و جهت سیاست‌ها را تعیین می‌کنند. (۲) از قدرت قهری برای اجرای سیاست‌ها استفاده می‌کنند.

(۳) ورودی‌ها و بازخوردها را به فرآیند سیاست ارائه می‌کنند. (۴) چانه‌زنی و مذاکره میان گروه‌های فشار را تسهیل می‌کنند.

۶۰- عناصر اجرای موفقیت‌آمیز عبارتند از:

(۱) زمان کافی، اهداف مورد توافق، محدودیت‌های بیرونی. (۲) فقدان اقتدار، ارتباطات شفاف، نبود مخالفت.

(۳) منابع انسانی کافی، توالی صحیح وظایف، روابط علی مشخص. (۴) طراحی خوب، اختیارات پراکنده، همکاری.



محاسبات و نکته‌های مهم





سؤالات تشریحی:

۶۱- می‌خواهیم از نقطه A به نقطه B بروید. قیمتی که تاکسی اینترنتی برای این مسیر مشخص تعیین می‌کند در روزها، ساعت‌ها و حتی دقایق مختلف متفاوت است. به نظر شما دلیل این موضوع چیست؟

۶۲- بعد از مشاهده قیمت پیشنهادی تاکسی اینترنتی برای مسیر مورد نظر خود، درخواست سفر کرده‌اید و منتظرید برای شما راننده‌ای پیدا شود. متأسفانه تاکسی اینترنتی برای درصدی از سفرهای درخواستی در قیمت مشخص شده نمی‌تواند راننده‌ای پیدا کند و پیغام (راننده‌ای درخواست شما را قبول نکرد) پس از به اتمام رسیدن بازه زمانی معین (مثلاً پنج دقیقه بعد از ثبت درخواست) برای مسافر نمایش داده می‌شود. این مسئله حتی در مناطق بسیار شلوغ هم، که انتظار می‌رود تعداد راننده‌های زیادی در آن حضور داشته باشند، بارها اتفاق می‌افتد. این پدیده را چه‌طور توضیح می‌دهید؟

۶۳- تاکسی‌های اینترنتی گزینه‌ای به نام «عجله دارم» را از سال‌ها قبل به اپلیکیشن خود اضافه کرده‌اند که در صورت انتخاب شدن آن توسط مسافر، قیمت پیشنهادی سفر را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش می‌دهند و با این قیمت جدید برای شما به دنبال راننده می‌گردند. از سمت تقاضا، چه افرادی و چگونه از وجود گزینه «عجله دارم» منتفع می‌شوند؟ متضرر شوندگان این موضوع در سمت تقاضا چه کسانی هستند؟ توضیح دهید.

۶۴- در اواخر اسفند ۱۴۰۲، سازمان تعزیرات حکومتی وجود این گزینه را مصداق گران‌فروشی دانست و به این دلیل تمام شرکت‌های تاکسی اینترنتی را ملزم به حذف آن از اپلیکیشن خود کرد. به نظر شما آیا این اقدام در نهایت به رضایت بیشتر کاربران این تاکسی‌ها منجر شد؟ چرا؟



محاسبات و نکته‌های مهم





اگر این پاسخنامه برای به شما نیست، مسئول جلسه را آگاه کنید.



کلید المپیاد اقتصاد و مدیریت

مرحله دوم ۱۴۰۳

غلط: صحیح:

فقط یک گزینه درست را برای هر سؤال با مداد سیاه تکمیل کنید:

۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۳۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۱۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۴۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۷۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۰۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۱ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۲ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۳ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۴ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۵ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۶ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۷ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۸ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۲۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۵۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۸۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۱۹ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
۳۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۶۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۹۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	۱۲۰ <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

توضیحات:

* سؤال ۵۵ حذف شده است.



@irysccom



@irysc



iran.olympiad